

## REGULAMIN KONKURSU BARMAŃSKIEGO

### „DUMA DUBLINA – Edycja II”

#### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w ogólnopolskim programie motywacyjnym dla kanału *on-trade*, zasady jego przebiegu oraz sposób nadzoru nad prawidłowym przeprowadzeniem, jak również proces reklamacyjny (dalej: „**Regulamin**”).
2. Ogólnopolski program motywacyjny skierowany do przedstawicieli kanału *on-trade*, którego dotyczy Regulamin prowadzony jest pod nazwą „**DUMA DUBLINA – Edycja II**” (dalej: „**Konkurs**”).
3. Organizatorem oraz fundatorem nagród w Konkursie jest "**BACARDI-MARTINI POLSKA**" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000084196, kapitał zakładowy w wysokości 2 000 000,00 PLN, NIP: 527-10-22-944 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
4. **Koordynatorem Konkursu** jest Magdalena Makowska, prowadzącą działalność gospodarczą pod nazwą „5POINTS Magdalena Makowska” z siedzibą w Mierzynie przy ul. Zeusa 11, 72-006 Mierzyn, NIP 8512850622, REGON: 320303796.
5. Konkurs organizowany jest przez Internet, przez dedykowaną mu stronę [www.teeling-dumadublinka.pl](http://www.teeling-dumadublinka.pl) zwaną dalej: „**Stroną Konkursu**”). Komunikacja z osobami biorącymi w nim udział odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej email i/lub kontakt telefoniczny, przy wykorzystaniu danych przekazanych Organizatorowi w trakcie zgłoszenia i na podstawie udzielonej mu zgody oraz po akceptacji Regulaminu.
6. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i jest przeznaczony dla wybranej grupy uczestników wyłonionych przez Organizatora na zasadach wskazanych poniżej w Regulaminie (zwanymi dalej „**Uczestnikami**”).
7. Konkurs rozpoczyna się w dniu 09.02.2026r. o godzinie 16:00, zaś kończy w dniu 16.04.2026r. o godzinie 23:59, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do 30 dni od daty zakończenia Konkursu, to jest do dnia 16.05.2025r. do godziny 23:59.
8. Organizator Konkursu zobowiązuje się ufundować nagrody określone szczegółowo w Regulaminie.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2023, poz. 227, ze zmianami).
10. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w

trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadania konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

11. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu, a następnie, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

12. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie Organizatorowi aplikacji konkursowej dostępnej na Stronie Konkursu i pozytywna weryfikacja przez Organizatora spełnienia przez kandydata wszystkich warunków udziału w Konkursie, wymienionych poniżej w Regulaminie. Złożenie aplikacji konkursowej wymaga akceptacji przez kandydata postanowień niniejszego Regulaminu, a także zobowiązania się do wzięcia udziału we wszystkich organizowanych w ramach Konkursu aktywnościach.

## **§2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Uczestnikiem niniejszego Konkursu może być osoba fizyczna wykonująca zawód barmana/barmanki, która podczas trwania Konkursu spełni łącznie następujące warunki:
  - a) w dniu zgłoszenia do Konkursu ukończyła 21 lat;
  - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
  - c) posiada paszport, ważny co najmniej do końca 2027 roku;
  - d) zaakceptowała postanowienia niniejszego Regulaminu;
  - e) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - f) wyraża zainteresowanie treściami alkoholowymi;
  - g) pełni funkcję pracownika lub menedżera w istniejącym i funkcjonującym lokalu gastronomicznym, posiadającym ważne zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, o zawartości alkoholu do 4,5% oraz piwa, o zawartości alkoholu powyżej 4,5% do 18% oraz o zawartości alkoholu powyżej 18%;
  - h) posiada ważne orzeczenie do celów sanitarno-epidemiologicznych (ważną książeczkę sanepidowską) oraz zaświadczenie o zdolności do pracy za barem;
  - i) dokonała zgłoszenia swojego udziału w Konkursie za pośrednictwem Strony Konkursu, przez wypełnienie zamieszczonego na niej formularza aplikacji konkursowej, w sposób zgodny z dostępnymi tam wskazówkami (w tym podała: swoje imię, nazwisko, telefon kontaktowy, adres poczty elektronicznej e-mail, a także nazwę i adres miejsca pracy/lokalu, który reprezentuje) oraz zaakceptowała Regulamin.
2. Niespełnienie któregokolwiek z warunków udziału w Konkursie spowoduje nieważność zgłoszenia.
3. W Konkursie Uczestnik można brać udział wyłącznie wysyłając zgłoszenie dostępne na Stronie Konkursu, za pomocą osobistego konta utworzonego w trakcie rejestracji Uczestnika, które pozwala na jednoznaczną identyfikację jego tożsamości.

Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont, jak również udostępnianie loginów i haseł dostępowych osobom trzecim. Organizator zastrzega sobie, że w takich przypadkach będzie mu przysługiwało prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu nagrody w Konkursie.

4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz Koordynatora, ani członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, a także osoby pozostające z ww. osobami w stosunku przysposobienia.
5. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, w tym próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy w sposób niedozwolony, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

### **§3 ZASADY KONKURSU**

1 **[Etap I]** Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się on-line poprzez wypełnienie w terminie od 09.02.2026 r. od godziny 16:00 do dnia 28.02.2026 r. do godziny 23:59 formularza aplikacji konkursowej dostępnego na internetowej Stronie Konkursu: [www.teeling-dumadublina.pl](http://www.teeling-dumadublina.pl) oraz dołączenie do niego autorskiego przepisu zgłaszającego na cocktail z wykorzystaniem whisky Teeling z portfolio Organizatora i zdjęcia z prezentacji tego autorskiego cocktailu w social mediach. Zdjęcie powinno zawierać obok przedstawienia autorskiego cocktailu również obraz butelki whisky Teeling z portfolio Organizatora wykorzystanej do jego przygotowania.

2 Zgłaszający zobowiązany jest do bezwzględnego przestrzegania przy prezentacji w social mediach autorskiego cocktailu i butelki whisky Teeling z portfolio Organizatora, wykorzystanej do jego przygotowania, przepisów o zakazie reklamowania i promocji alkoholu zawartych w ustawie z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, to jest ograniczeniu przekazu wyłącznie do osób pełnoletnich (18+), a także zamieszczeniu w jego obrębie informacji o szkodliwości alkoholu i zakazie spożywania napojów alkoholowych przez osoby niepełnoletnie.

3 Przedstawienia autorskiego cocktailu oraz butelki whisky Teeling z portfolio Organizatora nie mogą:

- budzić u odbiorcy skojarzeń prowadzących do negatywnych skutków społecznych (nie wolno wiązać spożywania alkoholu ze sprawnością fizyczną czy kierowaniem pojazdami);
- zawierać stwierdzeń kojarzących alkohol z właściwościami leczniczymi, stymulującymi czy uspokajającymi;
- przedstawiać alkohol jako sposób na rozwiązanie konfliktów osobistych;
- zachęcać do nadmiernego spożywania alkoholu;
- ukazywać abstynencję czy umiarkowane spożycie alkoholu w negatywnym świetle;
- wywoływać skojarzenia alkoholu z relaksem, wypoczynkiem, nauką, pracą, sukcesem zawodowym lub życiowym czy atrakcyjnością.

4 Z przesłanych zgłoszeń jury - reprezentujące Organizatora w składzie 3-osobowym (dalej zwane „**Jury**”) i obradujące w dniach 01.03.2026 r. do 03.03.2026 r. - dokona wyboru 15 autorów, których zgłoszenia uzyskają najwyższą liczbę punktów i którzy przejdą do Etapu 2 (dalej zwanego „**Konkuresem Głównym**”), tworząc **TOP15 Konkursu**.

5 W przypadku, gdy w tym samym lokalu bierze udział więcej niż jeden Uczestnik, sprzedaż punktowana jest rozliczana indywidualnie na podstawie raportów POS przypisanych do danego Uczestnika (np. login kelnerski / kod pracownika / dedykowany przycisk sprzedażowy). Do punktacji Uczestnika zalicza się wyłącznie sprzedaż zarejestrowaną na jego identyfikatorze POS w okresie konkursowym. Lokal zobowiązuje się do wdrożenia oznaczenia sprzedaży w POS umożliwiającego rozliczenie indywidualne.

6 Dokonując oceny Jury kieruje się następującymi kryteriami:

- a) nazwa i ogólny koncept cocktailu – 10 PKT
- b) wygląd i kompozycja zgłoszenia – 20 PKT
- c) dobór składników – 20 PKT
- d) smak i ogólne wrażenia – 20 PKT
- e) możliwość odtworzenia receptury w innych lokalach gastronomicznych – 10 PKT
- f) prezentacja autorskiego cocktailu zgłoszeniowego w social mediach – 30 PKT

7 **[ETAP 2]** Uczestnicy zakwalifikowani do Konkursu Głównego zostaną o tym powiadomieni w dniu 05.03.2026. r. do godziny 23:59 drogą mailową na adres e-mail podany przez nich w zgłoszeniu konkursowym. Uczestnik zakwalifikowany do Konkursu Głównego zobowiązany jest niezwłocznie, lecz nie później niż do dnia 05.03.2026 r. do godz. 23:59 potwierdzić kontaktując się z Koordynatorem swój udział w Etapie 2 Konkursu. Lista uczestników TOP15 Konkursu zostanie zamknięta w dniu 08.03.2026 r. do godz. 12:00.

8 Aktywacja w Etapie 2 będzie polegać na podejmowaniu przez Uczestnika, zgodnie z niżej podanym harmonogramem, aktywności uzgodnionych z Organizatorem (zadania konkursowe) następnie ocenianych i punktowanych przez Jury zgodnie z wymienionymi dalej w Regulaminie zasadami (dalej: „**Aktywacja**”). Każdy z uczestników otrzyma jednorazowe wsparcie w wysokości 1000 zł netto do przeznaczenia na wydrukowanie menu oraz inne dowolne, związane z przeprowadzeniem aktywacji czynności.

9. W ramach Aktywacji Uczestnik zobowiązany jest m. in. do stworzenia specjalnego menu zawierającego minimum 3 opcje podania Teeling Irish Whiskey z portfolio Organizatora, w tym w formie autorskiego cocktailu zgłoszonego w Etapie 1 Konkursu.

10. Harmonogram Etapu 2 Konkursu:

- a. 06.03.2026r. – 15.03.2026r. - planowanie i przygotowanie przez Uczestnika przy wsparciu Organizatora działań w ramach Aktywacji, które będą przeprowadzone w lokalu Uczestnik.

- b. 16.03.2026r. – 22.03.2026r. – podjęcie w lokalu zaplanowanych przez Uczestnika działań w ramach Aktywacji, rozpoczęcie sprzedaży punktowanej produktów marki Teeling Irish Whiskey z portfolio Organizatora.
- c. 16.03.2026r. – 16.04.2026r. – sprzedaż punktowana produktów marki Teeling Irish Whiskey z portfolio Organizatora w lokalu Uczestnika.
- d. 17.04.2026r. – 23.04.2026r. przestanie przez Uczestników do Koordynatora Konkursu raportów z systemu POS, skompletowanie przez Jury materiałów niezbędnych do oceny wyników Konkursu, zakończenie Etapu 2.

11. **Lokalem Uczestnika/lokałem** w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest istniejący i funkcjonujący lokal gastronomiczny posiadający ważne zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży, o zawartości alkoholu do 4,5% oraz piwa, o zawartości alkoholu powyżej 4,5% do 18% oraz o zawartości alkoholu powyżej 18%, w którym Uczestnik pełni funkcję pracownika lub managera. Organizator wskazuje, że Uczestnik zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zgodę właściciela/zarządcy lokalu, w którym będą odbywać się działania opisane w niniejszym Regulaminie, w tym w ust. 9 powyżej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z nieuzyskaniem przedmiotowej zgody.

12. **[ETAP 3 - FINAŁ]** Po zakończeniu Etapu 2 Jury obradujące w dn. 24-25.04.2026r. dokona spośród Uczestników TOP15 Konkursu wyboru 5 zwycięzców, w sposób opisany w ustępach 12 i 13 poniżej, stanowiących **TOP5 Konkursu**.

13. Zwycięzcami zostaną 3 Uczestnicy, którzy kolejno uzyskali najwyższą liczbę punktów w ramach wszystkich aktywności (a+b+c+d), przydzielonych według następujących kryteriów:

- a) Punktacja za aktywacje w lokalu uczestnika:
  - cocktail menu – 30 PKT
  - backbar – widoczność marki na półce w stałej ekspozycji – 20 PKT
  - pomysł i realizacja na aktywację marki w lokalu – 50 PKT
  - szkolenie – degustacja dla gości lokalu lub wprowadzenie seta degustacyjnego – 30 PKT
  - inne dodatkowe inicjatywy Uczestnika mające miejsce w lokalu – 30 PKT
- b) punktacja za sprzedaż produktów marki Teeling Irish Whiskey z portfolio Organizatora w lokalu Uczestnika (w dowolnej formie: neat, on the rocks, coctail, rozliczanej na podstawie raportów z systemu POS):
  - największa sprzedaż w Konkursie miejsce 1 – kwalifikacja do TOP5 – wyjazd do Dublina
  - największa sprzedaż w Konkursie miejsce 2 – 75 PKT
  - największa sprzedaż w Konkursie miejsce 3 – 65 PKT
  - największa sprzedaż w Konkursie miejsce 4 – 50 PKT
  - największa sprzedaż w Konkursie miejsce 5 – 40 PKT
- c) punktacja za aktywność Uczestnika w social mediach, przez którą należy rozumieć wszelkiego rodzaju, zgodną z prawem, komunikację związaną z autorskim cocktailem zgłoszeniowym Uczestnika oraz Aktywacją prowadzoną w lokalu Uczestnika:
  - post z cocktailem Konkursowym – 20 PKT (maksymalna liczba postów – 2)

- post z butelką whiskey Teeling z portfolio Organizatora – 10 PKT (maksymalna liczba postów – 2)
- post dotyczący Aktywacji w lokalu – 20 PKT (maksymalna liczba postów – 2)
- post mający walory informacyjne dot. marki Teeling Irish Whiskey z Portfolio Organizatora lub autorskiego cocktailu zgłoszeniowego Uczestnika – 10 PKT (maksymalna liczba postów – 2)

*(uwaga: warunkiem koniecznym wzięcia postu pod uwagę przez Jury przy dokonywaniu oceny i przydzielaniu punktów niezbędne jest jego prawidłowe oznakowanie dwoma hasztagami **#Teeling**, **#TeelingDumaDublina**; za każdy post jest przyznawana indywidualnie liczba punktów, przy czym możliwe jest otrzymanie maksymalnie 2 kompletów punktów z każdej wymienionej powyżej kategorii postów)*

d) punktacja za obecność portfolio w lokalu Uczestnika:

- Teeling Whiskey Small Batch – 15 PKT
- Teeling Whiskey Single Malt – 15 PKT
- Teeling Whiskey Single Grain – 15 PKT
- Teeling Whiskey Rioja Cask Finish – 20 PKT
- Teeling Whiskey Stout Cask Finish – 20 PKT
- Teeling Whiskey Wonders Of Wood Pot Still – 30 PKT
- Teeling Whiskey Rising Reserve – 45 PKT

14. Do grona Zwycięzców w ramach TOP5 Konkursu będą również należeć:

- a) Uczestnik, który uzyskał najwyższą liczbę punktów w ramach aktywności - sprzedaż produktów marki Teeling Irish Whiskey z portfolio Organizatora w lokalu (11d);
- b) Uczestnik, który w najbardziej kreatywny sposób w ocenie Jury, przeprowadził Aktywację w lokalu.

15. Zgłaszane w Konkursie prace oraz wszelkie inne dzieła powstałe w trakcie jego trwania nie mogą być wykorzystane w żadnym innym konkursie lub karcie menu (przed zgłoszeniem go w Konkursie).

16. Organizator może wykluczyć z Konkursu Uczestnika oraz usunąć z Konkursu jego wyniki, w szczególności w następujących przypadkach:

- a) gdy wyniki zostały uzyskane w wyniku popełnienia wobec Organizatora lub innych Uczestników Konkursu czynu karalnego (oszustwa);
- b) gdy prace nadesłane przez Uczestnika w ramach zadań konkursowych zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem oraz naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie, prace te zawierają treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator oraz, gdy zawierają utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. – o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej zwanej

„**Prawem autorskim**”), a Uczestnik nie posiada do nich praw autorskich lub praw zależnych w zakresie wskazanym dalej w Regulaminie;

17. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Konkursu, jego miejsce przejmuje pierwsza osoba na liście rezerwowej.
18. Uczestnicy mogą zadawać ewentualne pytania dotyczące Konkursu oraz jego przebiegu wysyłając e-mail na adres Koordynatora Konkursu [teeling@5points.pl](mailto:teeling@5points.pl)
19. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania podjęte w lokalu przez Uczestnika w ramach opisanej w powyższych ustępach Aktywacji.

#### **§4 NAGRODY**

1. Organizator przyzna pięć nagród I stopnia i dziesięć nagród II stopnia („**Nagrody**“), to jest:
  - a) trzydniowy wyjazd do destylarni Teeling w Dublinie – dla każdego ze zwycięzców z TOP5 Konkursu (**5 nagród I stopnia**). O dacie wyjazdu Uczestnicy zostaną poinformowani przez Organizatora z wyprzedzeniem co najmniej 30 dni kalendarzowych.
  - b) bilet na BETTER BAR 2026 oraz butelka limitowanej edycji Whiskey Teeling wskazanej przez Organizatora - dla każdego z pozostałych 10 Uczestników z TOP15 Konkursu (**10 nagród II stopnia**).
2. Wyjazd, o którym mowa powyżej w ust. 1a niniejszego paragrafu obejmuje: 3 dniowy wyjazd do Irlandii (Dublin), w tym:
  - a) przelot Warszawa-Dublin-Warszawa w klasie ekonomicznej z bagażem osobistym i jednym bagażem kabinowym do 8 kg,
  - b) dwa noclegi w hotelu co najmniej 3\* i pokoju z własną łazienką (możliwa dopłata do pokoju 1os, zależnie od dostępności),
  - c) wyżywienie w postaci śniadania i obiadokolacji w dniach pełnych pobytu oraz kolacji w dniu przylotu i śniadania w dniu wylotu, zwiedzanie destylarni Teeling,
  - d) zwiedzanie Dublina,
  - e) Bar Tour – odkrywanie nocnego życia Dublina,
  - f) gadżety niespodzianki od marki Teeling.
3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju, jak również prawo do zastrzegania czy roszczenia szczególnych cech Nagród. Zwycięzca nie może też zrzec się części Nagrody (zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody).

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagrody w każdym czasie, o czym jest jednak zobowiązany poinformować Uczestników. Organizator jest wyłącznie uprawnionym do określania cech Nagród.
5. Jeżeli Nagrodą jest nagroda rzeczowa, Uczestnik jest zobowiązany przekazać Organizatorowi informacje o adresie do korespondencji w celu doręczenia Nagrody w terminie wskazanym przez Organizatora. Nagroda zostanie doręczona za pośrednictwem firmy kurierskiej wybranej przez Organizatora. Brak udzielenia ww. informacji we wskazanym terminie oznacza rezygnację z Nagrody, a Organizator jest uprawniony do przyznania takiej Nagrody Uczestnikowi z kolejną najwyższą uzyskaną liczbą punktów.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania przez Uczestnika z Nagrody wynikającą z okoliczności niezależnych od Organizatora. W takim przypadku Nagroda przepada.
7. Każda z Nagród zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Organizator jako podmiot fundujący właściwą Nagrodę ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości wydawanej przez siebie Nagrody, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie, wydawanej przez siebie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość Nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od Nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Uczestnik, który otrzymał Nagrodę, wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od tej Nagrody.
8. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
9. W przypadku remisu (posiadania przez Uczestników takiej samej liczby punktów po zakończeniu Konkursu) Organizator przewiduje możliwość odbycia się kolejnego specjalnego, dodatkowego zadania konkursowego. Szczegółowy opis, wymogi konkursowe, termin i sposób wykonania oraz skład Jury kolejnego, specjalnego dodatkowego zadania konkursowego udostępnione będą na Stronie Konkursu na nie później niż 14 dni przed terminem zgłaszania (oddania) prac konkursowych.
10. Łączna wartość puli Nagród w Konkursie wynosi 35.000,00 zł brutto.
11. Powiadomienie Zwycięzców nastąpi poprzez korespondencję mailową oraz Stronę Konkursu.

12. Rzeczowe Nagrody II stopnia zostaną przesłane osobom nagrodzonym przesyłką kurierską w terminie 30 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.

13. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

## **§5 PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści będące wynikiem własnego autorstwa. Organizator może weryfikować w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania go Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych i/lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym zadaniem konkursowym w ramach Konkursu. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji treści wadliwej w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim.

2. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Organizatora, że jego zadanie konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych z zadaniem konkursowym. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

3. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji zadania konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.

4. Zadanie konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w katalogach Organizatora lub innych jednostek współpracujących z Organizatorem bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.

5. Przesłanie zadania konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadanej pracy bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w celach związanych z organizacją Konkursu oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:

- a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
- b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
- c) publikacje na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
- d) wielokrotne publiczne wystawienie,

- e) eksploatacje w Internecie, na stronach www, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do reklamy produktów Organizatora,
- h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
- i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do zadania konkursowego względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie zdjęcia/filmu bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

6. Z chwilą wydania Nagród Organizator nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 5 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań pracy konkursowej w rozumieniu art. 2 Prawa autorskiego, dokonanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, a także przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

7. W przypadku, gdy zadanie konkursowe zawiera wizerunek Uczestnika, Uczestnik publikując zadanie konkursowe oświadcza, iż wyraża zgodę na wielokrotne rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku zawartego w tym zadaniu konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 5. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie.

8. Jeżeli zadanie konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do rozpowszechniania wizerunku tych osób, na zasadach wskazanych w ust. 7 powyżej.

## **§6 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **BACARDI MARTINI POLSKA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000084196, kapitał zakładowy w wysokości 2.000.000,00 PLN, NIP: 527-10-22-944 (dalej jako „BMP”).

2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników przez BMP prosimy o kontakt pod adresem email: [DataProtection@bacardi.com](mailto:DataProtection@bacardi.com)

W związku z uczestnictwem w Konkursie BMP przetwarza dane osobowe Uczestników w zakresie:

- a) imienia, nazwiska, adresu email, numeru telefonu Uczestnika Konkursu;
- b) w przypadku Zwycięzców Konkursu lub zadania oraz obsługi reklamacyjnej: adresu dostawy Nagrody, w przypadku zwycięzców nagrody - wycieczki także: PESEL, numer paszportu, data urodzenia;
- c) na potrzeby odprowadzenia podatku: adres właściwego Urzędu Skarbowego;
- d) na potrzeby potwierdzenia pełnoletności: data urodzenia;
- e) innych informacji niezbędnych do zakupu biletu lotniczego;
- f) dodatkowo w przypadku przestania zadania konkursowego zawierającego wizerunek Uczestnika lub osób trzecich: wizerunek Uczestnika lub takich osób trzecich utrwalony w zadaniu konkursowym.

#### 4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:

- a) uczestnictwa w Konkursie (na podstawie udzielonej zgody);
- b) wyłonienia oraz ogłoszenia Zwycięzcy Konkursu i zadań konkursowych (na podstawie udzielonej zgody);
- c) obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążyący na Administratorze);
- d) utrwalania i rozpowszechniania zadania konkursowego (na podstawie udzielonej zgody);
- e) wydania Nagród dla Zwycięzców (na podstawie udzielonej zgody).

#### 5. Z uwagi na zapewnienie odpowiedniej organizacji w bieżących sprawach dotyczących działalności BMP odbiorcą danych osobowych Uczestników mogą być:

- a) spółki powiązane kapitałowo z BMP
- b) podmioty przetwarzające dane osobowe Uczestników na zlecenie BMP (agencje będące wykonawcą konkursu);
- c) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających BMP w dochodzeniu należitych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne);
- d) dostawcy usług zaopatrujących BMP w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy kurierskie i pocztowe, firmy hostingowe, firmy zajmujące się organizacją wyjazdów krajowych lub/i międzynarodowych).

#### 6. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane przez Organizatora poza obszar Unii Europejskiej. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i

Regulaminem Facebooku

(<https://www.facebook.com/privacy/explanation>).

7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane tak długo, jak długo będzie aktualny cel ich przetwarzania, tj. będzie to czas trwania Konkursu oraz związanych z nim działań marketingowych, a w odniesieniu do Zwycięzców Konkursu również okres wymagany przez odpowiednie przepisy podatkowe. W przypadku roszczeń, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do momentu przedawnienia tych roszczeń, wynikającego z kodeksu cywilnego. Po upływie tych terminów dane Uczestników będą usuwane lub poddawane anonimizacji.
8. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści dotyczących go danych osobowych, ich sprostowania, zadania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, ich przenoszenia do innego administratora oraz wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania. W przypadku potrzeby skorzystania z tych uprawnień prosimy o kontakt z naszym Inspektorem Ochrony Danych. Informujemy także, że Uczestnikom przysługuje nadzorujące przestrzeganie przepisów ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie przez Uczestników danych osobowych i wymaganych przypadkach – wyrażenie zgody na przetwarzanie danych - jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne do uczestnictwa w Konkursie, w przypadkach, w których przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody Uczestnika - wyrażenie zgody odbywa się poprzez akceptację Regulaminu podczas wystania zgłoszenia do Konkursu. Brak wyrażenia zgody na przetwarzanie danych będzie oznaczał brak możliwości udziału w Konkursie.
10. Udział w Konkursie może wymagać wykonania zadania (np. kreatywnego lub technicznego), na warunkach wskazanych przez Organizatora. W przypadku zadania konkursowego zawierającej wizerunek, dane osobowe Uczestników oraz dane osobowe osób utrwalonych w zadaniu konkursowym mogą być wykorzystywane i przetwarzane w celach marketingowych podczas trwania całego Konkursu oraz po jego zakończeniu, w szczególności umieszczone na platformach mediów społecznościowych, w celach ściśle związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Biorąc udział w Zadaniu Konkursowym i przesyłając zadanie konkursowe, Uczestnik potwierdza, że przekazał osobom trzecim, których wizerunek jest utrwalony, informacje o przetwarzaniu ich danych, zawarte w niniejszym Regulaminie oraz że wyraziły one zgodę na wykorzystanie wizerunku w Konkursie.
11. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.
12. Administrator oświadcza, że poważnie traktuje swoje zobowiązanie do zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych Uczestników

- Konkursu (w tym wizerunku). Administrator w stosunkach z Uczestnikami będzie działać zgodnie z przyjętymi standardami w zakresie ochrony danych, ze szczególnym uwzględnieniem praw i interesów Uczestników.
13. Dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
14. W każdym momencie Uczestnik może dokonać wycofania złożonej wcześniej zgody poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie dokumentowej umożliwiającej zapoznanie się z jego treścią przez Organizatora. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed jej wycofaniem.

## **§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem wskazanym w §1 ust. 3 Regulaminu.
2. Reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu oraz Nagród mogą być składane w trakcie trwania Konkursu oraz do 21 roboczych od daty zakończenia Konkursu, drogą korespondencyjną na adres Organizatora lub Koordynatora Konkursu, a także drogą elektroniczną na adres wskazany w §3 ust. 17 Regulaminu. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany w ciągu 14 dni roboczych. Składając reklamacje Organizator prosi o podanie danych kontaktowych Uczestnika, aby umożliwić kontakt zwrotny i rozpatrzenie reklamacji, w szczególności: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail Uczestnika oraz opis i powód reklamacji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. W przypadku zmiany Regulaminu, informacja o zmianie oraz nowy Regulamin zostaną zamieszczone na Stronie Konkursu w taki sposób, że każdy Uczestnik będzie miał do niego dostęp. Uczestnik, który nie wyraża zgody na udział w Konkursie w związku ze zmianą Regulaminu, jest uprawniony do rezygnacji z udziału w Konkursie. Oświadczenie o rezygnacji należy zgłosić przed dniem wejścia w życie zmian, oświadczenie jest skuteczne od dnia wejścia w życie zmian.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym przede wszystkim przepisy Kodeksu cywilnego.
5. O dotrzymaniu terminu nadeśnięcia wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.
6. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny w Warszawie właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 07.02.2026